

LES NEWS DE FÉVRIER

Dans le rétro...Newsletter originale pour revenir sur les actualités de la PAG !



REPRISE BOUTIQUES ASM CA.

Une nouvelle activité pour PAG Accueil

Depuis le 2 février, deux nouveaux sites sont venus élargir le champ d'action de PAG Accueil.

Il s'agit des **boutiques officielles de l'ASM Clermont Auvergne** respectivement présentes sur le **Centre Jaude 2** et sur le **parvis du Stade Marcel Michelin**.

Un nouveau défi pour PAG Accueil, puisque **la gestion de prestations pour des boutiques en activité principale est une première** ! Conseil aux clients, encaissement, mise en rayon sont les missions assurées par PAG Accueil ; l'ASM a repris la gestion des commandes et des stocks de marchandises.



Pour que la **continuité de service aux clients** soit assurée, les **3 collaborateurs** en poste **ont rejoint l'effectif de PAG Accueil**. Nous leur souhaitons la bienvenue au sein de nos équipes !

AU PROGRAMME CE MOIS-CI :

- 1 - Reprise boutiques ASM CA.
- 2 - Rencontre avec l'INFA
- 3 - Focus : Enquête satisfaction
- 4 - Siège du Crédit Agricole
- 5 - A vos agendas !
- 6 - Audit ISO 9001

BONNE LECTURE !

RENCONTRE AVEC L'INFA

Ce mois-ci, le service RH a rencontré à deux reprises des demandeurs d'emploi suivants le **Parcours Persévérance auprès de la fondation INFA**.

Le Parcours Persévérance s'inscrivant dans une démarche de détermination de projet professionnel et de retour à l'emploi, une présentation de l'entreprise et de nos métiers a été réalisée devant 15 personnes. A cette issue, **une dizaine de candidats a montré un réel intérêt pour l'un de nos métiers et trois d'entre eux ont formulés une demande de stage de découverte**.

FOCUS : ENQUÊTE SATISFACTION



Sécurité

Nous remercions les **141 collaborateurs** PAG Sécurité qui ont répondu.

Les résultats de l'enquête sont également publiés dans votre espace "**Boîte à Outils**" de votre site Internet : pag.fr

QUESTIONS	MOYENNE SUR 10
Arrivez-vous à joindre facilement le personnel du "Bureau" ?	8,7
La PAG a-t-elle une bonne image/réputation à vos yeux ?	8,2
Trouvez-vous plus valorisant de travailler à la PAG plutôt que dans une autre entreprise du même secteur ?	8,2
Selon vous, est-ce que tous les moyens sont mis en œuvre à la PAG pour satisfaire les clients ?	8,2
Les conditions d'hygiène et de sécurité sur vos sites sont-elles satisfaisantes ?	8
Votre travail est-il reconnu par les clients ?	8
Trouvez-vous que les encadrants sont suffisamment impliqués dans la vie de vos sites ?	7,9
Recommanderiez-vous à votre entourage (amis, famille, connaissance, etc.) de venir travailler pour la PAG ?	7,9
Trouvez-vous que vos demandes et suggestions sont bien prises en compte par la PAG ? (délais et précisions des réponses)	7,8
La PAG fournit-elle le matériel adapté à l'exécution de vos missions dans de bonnes conditions ?	7,7
Les actions de communication mises en place (newsletters, actualités Comète, email, réseaux sociaux, etc.) vous permettent-elles de savoir ce qui se passe à la PAG ?	7,7
Globalement sur la communication, quel est votre niveau de satisfaction ?	7,7
Votre travail est-il reconnu par la PAG ?	7,6
Trouvez-vous que les formations sur site sont suffisantes pour la tenue de votre poste ?	7,5
Ressentez-vous sur votre site les bénéfices liés à la certification ISO 9001 ?	7,5
Avez-vous l'impression que tous les moyens sont mis en œuvre à la PAG pour vous satisfaire ?	7,5
La PAG facilite-t-elle la conciliation entre vos vie personnelle et votre vie professionnelle ?	7,5

FOCUS : ENQUÊTE SATISFACTION



Accueil

Nous remercions les **90 collaborateurs** PAG Accueil qui ont répondu.

Les résultats de l'enquête sont également publiés dans votre espace "**Boîte à Outils**" de votre site Internet : pag.fr

QUESTIONS	MOYENNE SUR 10
Arrivez-vous à joindre facilement le personnel du "Bureau" ?	9
La PAG facilite-t-elle la conciliation entre votre vie personnelle et votre vie professionnelle ?	8,8
Trouvez-vous que vos demandes et suggestions sont bien prises en compte par la PAG ? (délais et précisions des réponses)	8,6
Selon vous, est-ce que tous les moyens sont mis en œuvre à la PAG pour satisfaire les clients ?	8,5
Les conditions d'hygiène et de sécurité sur vos sites sont-elles satisfaisantes ?	8,4
Les actions de communication mises en place (newsletters, actualités Comète, email, réseaux sociaux, etc.) vous permettent-elles de savoir ce qui se passe à la PAG ?	8,1
Recommanderiez-vous à votre entourage (amis, famille, connaissance, etc.) de venir travailler pour la PAG ?	8,1
Globalement sur la communication, quel est votre niveau de satisfaction ?	8,1
Trouvez-vous que les encadrants sont suffisamment impliqués dans la vie de vos sites ?	8,1
Trouvez-vous plus valorisant de travailler à la PAG plutôt que dans une autre entreprise du même secteur ?	8
La PAG a-t-elle une bonne image/réputation à vos yeux ?	7,9
Trouvez-vous que les formations sur site sont suffisantes pour la tenue de votre poste ?	7,8
Votre travail est-il reconnu par la PAG ?	7,8
Avez-vous l'impression que tous les moyens sont mis en œuvre à la PAG pour vous satisfaire ?	7,7
Votre travail est-il reconnu par les clients ?	7,5
La PAG fournit-elle le matériel adapté à l'exécution de vos missions dans de bonnes conditions ?	7,5
Ressentez-vous sur votre site les bénéfices liés à la certification ISO 9001 ?	7,4

SIÈGE DU CRÉDIT AGRICOLE

Accueil, sécurité et factotum

En juin dernier, nous avons remporté un nouveau marché, celui du **siège social du Crédit Agricole**, situé en centre-ville de Clermont-Fd, qui a fait peau neuve.

Après plusieurs mois de présence **en surveillance sur le chantier**, nos équipes de sécurité et d'accueil ont pu prendre possession de leurs nouveaux postes sur le site pour assurer des missions très variées !

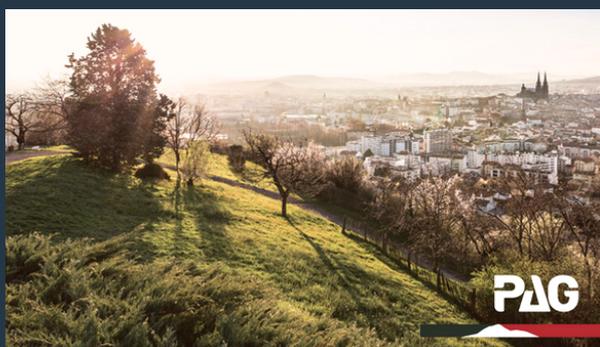
Du côté de PAG Accueil, nos hôtes sont en charge de **l'accueil physique et de l'orientation du public** au sein du siège. Candidats, stagiaires, personnels en formation ou encore rendez-vous, elles sont au contact d'un public très différent au quotidien.

Sur l'aspect "sécurité", nos collaborateurs s'occupent de **l'ouverture et de la fermeture du site, des rondes de sécurité incendie ainsi que de la gestion du SSI**.

Mais les missions des équipes ne s'arrêtent pas là puisque nos agents se voient confier des missions uniques chez PAG, celles de **factotum** ! En effet, lors de la réponse à l'appel d'offre, le client souhaitait **compléter les missions de nos agents par des activités de factotum** (équivalent à ce que l'on pourrait appeler un "homme à tout faire") sur le siège social.

Plus concrètement, nos agents réalisent **l'approvisionnement de l'ensemble des consommables** (boissons chaudes, fournitures et papeterie, etc.), de **petites missions de manutention** mais aussi **la gestion des livraisons, courriers et colis**.

Et c'est **ce site là qui a été sélectionné cette année pour être audité** dans le cadre du renouvellement de la certification ISO 9001. **Une visite qui nous permet de garder notre norme qualité ! Merci aux équipes 😊**



INDICATEURS DU MOIS

Nombre de sites 

Nombre de collaborateurs 

Nombre de vacations effectués au mois de février 

	ACCUEIL	SECURITE
	69	147
	299	308
	2208	4725

A VOS AGENDAS !

Du côté du Zénith d'Auvergne, le mois d'avril sera riche en représentations ! A l'affiche, le spectacle **Hyper Sensoriel de Messmer** le 9 avril, le **concert de Soprano** le 15 avril mais aussi **Holiday On Ice** les 25 et 26 avril !

AUDIT ISO 9001

Pour la quatrième année consécutive, un audit qualité a été réalisé dans le but de renouveler la certification ISO 9001 de PAG Accueil et de PAG Sécurité.

A l'occasion de celui-ci, **tous les services supports** (commerce, ressources humaines, planification, matériel, etc.) **ont été audités** pendant deux jours.

Cet audit a pour objectif de vérifier l'application de nos processus et la qualité de nos prestations.

Retrouvez toutes les éditions "Dans le rétro" dans votre espace salarié sur www.pag.fr

Rendez-vous le mois prochain pour de nouvelles news !

